



## CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

# CyberSchnuffi

## Domainanalyse für die Domain

[www.zeich-metallbau.de](http://www.zeich-metallbau.de)

Erstellungsdatum: 13. April 2006

CyberSchnuffi © 2006 by INLINE Internet Online Dienste GmbH  
Kaiserstrasse 121, 76133 Karlsruhe  
Tel. 0721.966820 / Fax 0721.9668211  
web: [www.inline.de](http://www.inline.de) / Mail [info@inline.de](mailto:info@inline.de)



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

## CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

### 1.) Vorwort

Suchmaschinen sind in der heutigen Zeit mehr als nur eine Ansammlung von Milliarden Seiten. Nein, ohne eine gute Platzierung innerhalb einer der wichtigsten Suchmaschinen (Google™, MSN und Yahoo) wird eine Homepage nicht so viele Besucher haben wie der Administrator es gerne hätte. Eine Platzierung auf den ersten Seiten (i.d.R. 1-3 Seite) erhöht die Besucherzahl und im Regelfall auch den Umsatz.

Mit Hilfe von CyberSchnuffi haben Sie Ihre Platzierungen bei Google™ immer im Blick und können auf Veränderungen schnell reagieren.

### 2.) Nachteile

Für die Suchmaschinen ist es wichtig, alle Ihrer Links auf der Homepage zu finden.

Ein Frameaufbau der nicht richtig durchdacht ist, eine Startseite die Links ohne Aussage enthält oder unstrukturierte Verlinkung können sich erheblich negativ auf die Verarbeitung und Platzierung Ihrer Homepage auswirken.

Flash Navigationen oder mit Javascript realisierte Navigationen die nicht alternativ in der Seite (evtl. mit einem unsichtbaren DIV Element) vorhanden sind, werden von den Suchmaschinen Robots natürlich gefunden.



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 3.) Typische Fehler

Typische Fehler bei der Verlinkung innerhalb der eigenen Homepage oder auch bei der Verlinkung zu Partnerseiten sind oftmals untypisierte Links, die keine Aussagekraft haben.

**Beispiel:** Sie wollen dem User mitteilen, dass er die Hubakkuschauber Dokumentation auf der Seite hubakkuschauber.html findet.

### **FALSCH:**

Eine Hubakkuschauber Dokumentation finden Sie `<a href="hubakkuschauber.html">hier</a>`

### **RICHTIG:**

Lesen Sie erst die `<a href="hubakkuschauber.html" title="Hubakkuschauber Dokumentation">Hubakkuschauber Dokumentation</a>`

Wie Sie sehen ist die Verlinkung mit dem Begriff den Sie auch gerne innerhalb der Suchmaschine gut platziert haben möchten, sehr wichtig. Ein title Tag zeigt dem Besucher der Homepage zusätzlich beim überfahren mit der Maus die notwendige Info an.

**Versuchen Sie immer mit aussagekräftigen Links auf spezielle Themen zu verlinken. Suchmaschinen erkennen das und bewerten das höher als andere Links.**

Achten Sie beim Verlinken von Bildern immer darauf, dass Sie im `<img>` Tag auch einen aussagekräftigen `ALT=""` (alternativ Text) angeben. Dieser wird dem User angezeigt wenn dieser Bilder deaktiviert hat oder in einigen Browsern auch wenn man mit der Maus über das Bild fährt.



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 4.) Gliederung des Sourcecodes

Gliedern Sie Ihren HTML Sourcecode so, dass man sich darin bequem zurechtfindet. Eine gute Gliederung macht es auch einfacher Änderungen später in die jeweilige Seite zu integrieren.

Verwenden Sie Stylesheets für Formatierungen, Tabellengestaltung, Hintergründe und Farbänderungen.

Der Vorteil liegt auf der Hand. Sie müssen nur noch das Stylesheet ändern und haben damit alle Seiten die auf das Stylesheet verweisen automatisch an ein neues Layout angepasst.

### 4.1.) Testen der Homepage

Es ist notwendig, dass Sie Ihre Homepage mindestens mit dem Microsoft Browser MSIE und FireFox testen. Nach Möglichkeit sollte man natürlich mit vielen verschiedenen Browsern testen.

Oben genannte sind aber die 2 meist verwendeten Browser. Wenn Ihre Homepage in beiden Browsern einwandfrei erscheint, können Sie sich in 95% aller Fälle beruhigt zurücklehnen.



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 5.) Analyse Ihrer Homepage

Die Startseite Ihrer Homepage ist leider absolut nicht für Suchmaschinen geeignet. Die angezeigten Bilder enthalten keine ALT Texte, keine Verlinkung. Im mittleren Frame werden dem Besucher die Schwerpunkte Ihrer Firma offeriert aber die Suchmaschine, die im Endeffekt Besucher auf diese Schwerpunkte hinweisen soll, geht leer aus. Die Suchmaschine kann nunmal Texte in Bildern nicht lesen. Das Resultat aus diesem Frame ist das Schlüsselwort: STARTSEITE welches aus dem <title> Tag gelesen wurde und was auch das einzige brauchbare Wort in diesem Frame ist. Der untere Frame enthält die Navigation der Homepage. Hier wurden Bilder verlinkt, die ebenfalls wieder keine ALT Texte haben. Die Suchmaschine kann sich dadurch nicht festlegen ob dieser Link wirklich themenbezogen ist oder nicht.

So wie alle anderen Frame Elemente, enthält dieser auch keinerlei META Tags, die für die Steuerung der Suchmaschinen sehr gut geeignet sind. Man kann hier die Sprache der Seite, die Seitenbeschreibung und wichtige Schlüsselwörter hinterlegen, die zum Auffinden Ihrer Seite später dienen sollen.

Content Seiten, Seiten mit Textinhalt, sollten gut strukturiert sein und auf das jeweilige, durch den Link angezeigte, Thema näher eingehen.

Versuchen Sie Wörter im Text, die Ihrer Meinung nach wichtig sind, auch so hervorzuheben. Suchmaschinen mögen den <strong> Tag sehr.

Stellen Sie innerhalb Ihrer Homepage eine Querverlinkung her, die aus Texten heraus wieder zu anderen Themen verlinkt.

Versuchen Sie pro Seite eine Überschrift zu deklarieren, die sich auf den Inhalt der jeweiligen Seite bezieht. Benutzen Sie dafür den H1, H2 oder H3 Tag.

Versuchen Sie, innerhalb einer Seite keine gleichen H1...3 mehrfach zu verwenden.

H1 sollte die Hauptüberschrift sein, H2 ein Thema und H3 ein Unterkapitel im aktuellen Thema.



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 5.1.) Suchmaschinentauglichkeit der Homepage

CyberSchnuffi bewertet die Suchmaschinentauglichkeit Ihrer Homepage mit:

### **nicht geeignet für Suchmaschinen**

**Alle Seiten enthalten keine META Informationen, Title Tags ohne Aussagekraft, keine Bildmarkierungen, Links ohne direkten Themenbezug, fehlende Querverweise innerhalb der Texte, fehlende Markierungen von wichtigen Schlüsselwörtern, erstellen Sie eine Sitemap auf der Sie alle Links innerhalb Ihrer Homepage auflisten. Sie Sitemap sollte dann auf jeder Seite verlinkt werden. Überschriften sollten in <H1...3> geschrieben werden. Überschriften werden von Suchmaschinen priorisiert bewertet und sollten somit in keiner Seite fehlen.**



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 5.2.) Design der Homepage

CyberSchnuffi bewertet das Design Ihrer Homepage mit:

### **schwer lesbar für Homepage Besucher**

**Die Seiten enthalten teilweise übergrosse Bilder auf denen oftmals nichts themenbezogenes zu erkennen ist. Die Texte sind langatmig und die Seiten zu lang. Wenige Besucher werden den kompletten Text lesen und somit bis nach unten auf den Seiten scrollen. Im Text sind keine Markierungen woran der User wichtige Schlüsselstellen erkennen kann oder nach denen der User suchen kann. Innerhalb der Seite wird dann plötzlich noch eine zweite Navigation (links) eingeführt, die den User über 2 Schritte erst zum Ziel bringt. Auch hier werden wieder Grafikelemente verwendet die schlecht gekennzeichnet sind. Die leere Seite, über die der User gehen muß, enthält Stichwörter die bestenfalls nur für den User eine Aussagekraft haben aber sonst auch wertlos sind.**

## 5.3.) Fehlende Elemente

Ihre Homepage enthält kein Impressum. Nach deutschem Recht **MUSS** jede kommerzielle Homepage ein Impressum enthalten.

Beispiel für eine Impressum Seite: <http://www.inline.de/impressum/>



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 6.) Optimierungsvorschläge

CyberSchnuffi empfiehlt ein komplettes Redesign der Homepage. Alle Seiten müssen überarbeitet werden um Suchmaschinen tauglich zu werden. Sie müssen sich eine Liste mit wichtigen Schlüsselwörtern erstellen unter denen Sie dann in den Suchmaschinen gefunden werden wollen. CyberSchnuffi hilft Ihnen gerne bei der täglichen Auswertung der Platzierungen innerhalb Googles™

Suchen Sie sich Linkpartner, die sich auf gleiche oder ähnliche Themen spezialisiert haben und bilden Sie mit denen Sie Links tauschen (natürlich wenn das im Rahmen des Konkurrenzkampfes möglich ist).

Tragen Sie Ihre Seite in Themenbezogene Linksammlungen DMOZ bzw. YAHOO oder andere Branchenregister ein und erzielen Sie damit wichtige Backlinks.



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 7.) Angebot zur Optimierung Ihrer Homepage

Die Firma INLINE Internet Online Dienste GmbH unterbreitet Ihnen gerne ein Angebot zur Optimierung Ihrer Homepage.

Wenden Sie sich dazu bitte per Email od. telefonisch an Frau Birgit Keim <[keim@inline.de](mailto:keim@inline.de)> bzw. 0721-966820

## 8.) Referenzen

Unsere aktuellen Referenzen für optimierte Seiten, die jeweils gute bis sehr gute Platzierungen innerhalb der Suchmaschinen haben:

[www.ungarn-apartement.de](http://www.ungarn-apartement.de)

[www.goweb.de](http://www.goweb.de)

[www.atlantik-ferienhaus.de](http://www.atlantik-ferienhaus.de)

[shop.palinka.net](http://shop.palinka.net)

[www.balaton-bowling.com](http://www.balaton-bowling.com)

[www.hotelholiday.hu](http://www.hotelholiday.hu)

[www.medkurtravel.com](http://www.medkurtravel.com)

[www.frey-metalltechnik.de](http://www.frey-metalltechnik.de)

[www.griessl.de](http://www.griessl.de)

[www.kjm.hu](http://www.kjm.hu)

[www.acarsd.org](http://www.acarsd.org)

[www.inline.de](http://www.inline.de)



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

CyberSchnuffi

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 9.) Weiterführende Links

Hier geben wir Ihnen ein paar Tipps für weiterführende Links bzw. hilfreiche Seiten die Sie bei der Optimierung Ihrer Homepage sicher unterstützen.





# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

**CyberSchnuffi**

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 10.) Aktuelle Platzierungen Ihrer Homepage

Folgende Platzierungen wurden für die verschiedenen Schlüsselwörter durch CyberSchnuffi ermittelt. Es wurden hierbei nur die ersten 5 Ergebnisseiten (50 Seiten) berücksichtigt. Laut Statistik schauen nur weniger als 3% der Nutzer mehr als 30 Ergebnisse nach einer Suche durch.

Suchwort	Platzierung	gefundene URL
schweißfachbetrieb	-	-
schlosserei	-	-
metallbau	-	-
fahrzeugbau	-	-
stahlbau	-	-
trend collection	-	-
klebetechnik	-	-
oberflächenbehandlung	-	-
zeich metallbau	1	<a href="http://www.zeich-metallbau.de">www.zeich-metallbau.de</a>
metallbau zeich	1	<a href="http://www.zeich-metallbau.de">www.zeich-metallbau.de</a>
metallbau rheinland pfalz	-	-
fahrzeugbau rheinland pfalz	-	-



# CyberSchnuffi – DomainAnalyse

**CyberSchnuffi**

Wir haben Ihre Google™ Platzierung im Auge

## 11.) Backlink Analyse für Ihre Homepage

Wie schon erwähnt, ist es wichtig viele themenbezogene Links von anderen Seiten auf die eigene Homepage zu haben. Die Anzahl der Backlinks hat ebenfalls einen erheblichen Einfluß auf den Google™ PageRank™

Für Ihre Domain haben wir eine Backlink Analyse durchgeführt. Hier das Resultat:

### **www.zeich-metallbau.de**

Insgesamt haben Sie **1** Links die auf Ihre Domain **www.zeich-metallbau.de** verweisen. Davon sind es **1** unterschiedliche Domains mit **1** unterschiedlichen IP Adressen.

*CyberSchnuffi analysiert jeweils nur die ersten 100 Backlinks!*

**Domainliste - nach Linkhäufigkeit sortiert**  
web2.cylex.de von 1 verschiedenen Seiten

### 11.1.) Backlink Einschätzung

CyberSchnuffi bewertet die Anzahl und Wertigkeit der Backlinks mit:

**unzureichend**